

## REGULAMIN I EDYCJI KONKURSU „eCommerce Awards”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „eCommerce Awards”, (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”), jest **International Center of Events II** sp. z o.o. w Warszawie, ul. Gierdziejewskiego 7/25A 02-495 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy KRS za numerem KRS: 577106, REGON: 362709548, NIP: 5223040588.

### §2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Warunkiem dopuszczenia do Konkursu jest zostanie wystawcą targów eTradeShow.

### §3 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Chęć udziału w Konkursie należy zgłosić swojemu opiekunowi w nieprzekraczalnym terminie tj. 15 sierpnia 2019r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszenia.
3. Uczestnicy będą zobowiązani do systematycznego dostarczania dodatkowych informacji/ materiałów wskazanych przez Organizatora.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków Konkursu.

### §4 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs odbędzie się w dniu wydarzenia tj. 12.09.2019, w godzinach trwania wydarzenia.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny
3. Aby Odwiedzający mógł uczestniczyć w grze musi pobrać bezpłatną aplikację targową.
4. W aplikacji targowej będą dostępne pytania konkursowe. Za pośrednictwem aplikacji Odwiedzający będą oceniać stoiska Wystawców pod kątem:
  - atrakcyjności wizualnej stoiska
  - obsługi klienta / atmosfery na stoisku
  - merytorycznym

## **§5 OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY**

1. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu odbędzie się w dniu 12 września 2019 podczas Targów eTradeShow ok. godziny 16:30. Z ważnych przyczyn godzina ogłoszenia Zwycięzcy może ulec zmianie, o czym informacja zostanie przekazana Uczestnikom w dniu wydarzenia.
2. Do dnia 25 września 2019r. zostanie opublikowana informacja o Zwycięzcy Konkursu na stronie [www.etradeshow.pl](http://www.etradeshow.pl)

## **§6 NAGRODY**

1. Organizator przyznaje Zwycięzcy Konkursu następujące nagrody:
  - za zajęcie pierwszego miejsca: darmowy udział w kolejnej edycji eTradeShow. Darmowy udział obejmuje taką samą przestrzeń wystawienniczą.
  - za zajęcie drugiego miejsca: insert materiałów w giftpackach, reklama na monitorach oraz artykuł sponsorowany na stronie targów.
  - za zajęcie trzeciego miejsca: insert materiałów w giftpackach, możliwość rozstawienia roll upów na terenie wydarzenia.
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju, a w przypadku nagród rzeczowych – wypłaty równowartości nagrody w formie pieniężnej.
3. Wszystkie nagrody mogą być wykorzystane tylko podczas drugiej edycji Targów eTradeShow.

## **§7 INFORMACJE O KONKURSIE**

1. Wszelkie informacje o konkursie udostępnione będą do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Zakładce Konkursowej na [www.etradeshow.pl](http://www.etradeshow.pl), przynajmniej do dnia wręczenia nagród.
2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej [www.etradeshow.pl](http://www.etradeshow.pl) mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

## **§8 DANE OSOBOWE**

- Jeżeli osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu udostępnia Organizatorowi w tym celu swoje dane osobowe, to stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu:
1. Administratorem danych osobowych będzie Organizator konkursu.
  2. Organizator będzie przetwarzał otrzymane od zgłaszającego dane osobowe w celach:
    - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców;
    - b) realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu i przyznania nagród zwycięzcom, np. obowiązków podatkowych lub sprawozdawczych;
    - c) ochrony prawnie uzasadnionych interesów Organizatora lub osoby trzeciej w związku z

przebiegiem i wynikami Konkursu, np. w celu dochodzenia roszczeń, albo obrony przed takimi roszczeniami.

3. Podanie przez zgłaszającego poszczególnych danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do należytego zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Konkursem, czyli przez 4 lata od końca roku, w którym odbył się Konkurs, w tym 3 lata to najdłuższy możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok zastrzeżony jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem.
5. Udostępnione Organizatorowi przez zgłaszającego dane osobowe mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym grupom odbiorców:
  - a) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz przysługujących tym podmiotom kompetencji, np. organowi nadzorcemu, kontrolującemu prawidłowość przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, organom podatkowym, organom wymiaru sprawiedliwości itp.
  - b) osobom zatrudnionym u Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej – w zakresie, w jakim osoby te zostały upoważnione przez Organizatora do poszczególnych czynności związanych z Konkursem;
  - c) partnerom i podwykonawcom Organizatora, którym Organizator powierzył poszczególne procesy biznesowe obejmujące czynności związane z realizacją Konkursu, albo dochodzeniem roszczeń związanych z Konkursem lub obrony przed takimi roszczeniami – w zakresie, w jakim te dane są im niezbędne do właściwego świadczenia przez nich usług na rzecz Organizatora.
6. W związku z przetwarzaniem powierzonych Organizatorowi przez zgłaszającego danych osobowych, osoba, której te dane dotyczą ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) żądania usunięcia danych osobowych („prawo dobycia zapomnianym”) – w przypadku, gdy:
    - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były przetwarzane,
    - osoba ta wniosła skutecznie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych;
      - dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
    - dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego; d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
      - kwestionuje ona prawidłowość swoich danych osobowych,
      - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba ta sprzeciwia się ich usunięciu, żądając w zamian ich ograniczenia,
    - Organizator nie potrzebuje już danych, ale osoba ta potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, wniosła ona sprzeciw wobec przetwarzania danych

– do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy zaistnieją przyczyny związane z jej szczególną sytuacją oraz przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;

f) wniesienia skargi do organu nadzorczego – w przypadku gdy uzna ona, iż przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych narusza normy prawne.

7. Przekazane Organizatorowi dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.

8. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją uprawnień, o których mowa powyżej, można się kontaktować z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: [rodo@icevents.pl](mailto:rodo@icevents.pl)

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wysłanie formularza zgłoszenia do Konkursu oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i/lub jego części. Zmiany wymagają dla swej skuteczności opublikowania w Zakładce Konkursowej przyszłość i wchodzi w życie z chwilą ich publikacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia informacji o Uczestniku i pracy konkursowej, celem prawidłowej realizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcy i nagrodzonym projekcie.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie normy prawne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności wynikające z odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla m.st. Warszawy.
6. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać w formie korespondencji pisemnej na adres e-mail: [ets@icevents.pl](mailto:ets@icevents.pl); rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.