

eTRADE SHOW

10. EDYCJA

MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY
E-COMMERCE

26-28 | 01 | 2027





The logo for eTRADE SHOW. It features the word "eTRADE" in a pink, sans-serif font with a Wi-Fi symbol above the "e". Below it, the word "SHOW" is in a larger, bold, pink, sans-serif font. A small icon of a laptop is positioned at the end of a horizontal line that connects the "e" to the "S".

TU ZACZYNA SIĘ PRZYSZŁOŚĆ E-COMMERCE – INNOWACJE, KTÓRE PRZEKŁADAJĄ SIĘ NA SPRZEDAŻ

eTrade Show 2027 to międzynarodowe targi sprawdzonych modeli biznesowych, skoncentrowane na rozwoju franczyzy oraz nowoczesnej przedsiębiorczości. Wydarzenie gromadzi właścicieli i przedstawicieli sieci franczyzowych, inwestorów, startupy oraz przedsiębiorców poszukujących gotowych, bezpiecznych i skalowalnych rozwiązań biznesowych.

Targi stanowią platformę wymiany wiedzy i doświadczeń, umożliwiając uczestnikom poznanie najnowszych trendów rynkowych, innowacyjnych narzędzi oraz strategii wspierających rozwój i ekspansję biznesu. Wśród wystawców znajdują się zarówno uznane marki franczyzowe, jak i dynamicznie rozwijające się koncepty, oferujące modele współpracy dopasowane do różnych branż i poziomów inwestycji.

ESTYMACJE 2027

25 000 m²

Powierzchni
wystawienniczej

4000

Odwiedzających

120

Wystawców



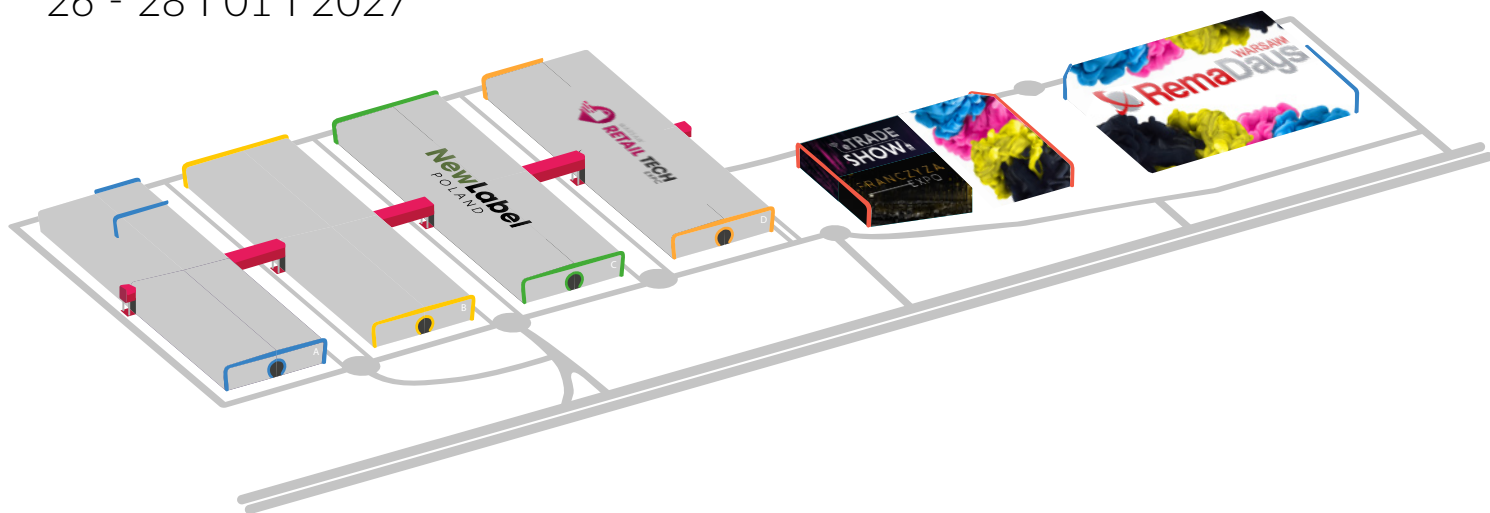
„Bardzo pozytywnie oceniamy udział w targach. Nasze założenie na targi było proste – zaprezentować nasz nowy produkt – i ten cel został w pełni zrealizowany. Wydarzenie dało nam możliwość bezpośrednich rozmów z odwiedzającymi oraz zebrania cennych opinii rynkowych.”



Łukasz Janik

WARSZAWSKI TYDZIEŃ MARKETINGOWY

26 - 28 | 01 | 2027



PODOBNE WYDARZENIA BRANŻOWE ORGANIZOWANE PRZEZ PWE



Międzynarodowe Targi Sprawdzonego Modelu Biznesowego



Międzynarodowe Targi Elektroniki Użytkowej



Międzynarodowe Targi Systemów Zabezpieczeń i Ochrony



Profil Wystawcy

- Dostawcy oprogramowania związanego z bezpieczeństwem transakcji online
- Dostawcy i operatorzy systemów płatności elektronicznych
- Dostawcy oprogramowania do śledzenia przesyłek
- Firmy szkoleniowe i konsultingowe z zakresu e-commerce
- Integratorzy systemów CRM i e-commerce
- Dostawcy chatbotów

Zakres branżowy

- Kanały sprzedaży online
- Logistyka w e-commerce
- Obsługa zamówień e-commerce
- Płatności elektroniczne i bezpieczeństwo transakcji
- Projektowanie witryn dla e-commerce
- Strategie sprzedaży online

Profil Odwiedzającego

Wśród odwiedzających targi eTrade znajdują się zaproszeni przez nas i Wystawców:

- Osoby zainteresowane handlem elektronicznym
- Projektanci stron internetowych i web-deweloperzy
- Przedstawiciele e-commerce szukający innowacji
- Specjaliści marketingu on-line, sprzedaży i obsługi klienta
- Specjaliści od SEO, SEM oraz content marketingu
- Agencje marketingowe i e-commerce



OTO, CO NASI WYSTAWCY MÓWIĄ



Zajmujemy się głównie tworzeniem konfiguratorów 3D produktów oraz rozwiązaniami z zakresu rozszerzonej rzeczywistości. Nasz cel udziału w targach został w pełni zrealizowany, dokładnie tak, jak zakładaliśmy.

ARLITY
Michał Pytel



eTrade Show to wydarzenie, które realnie wspiera rozwój biznesu w sektorze e-commerce. Przez trzy dni odbyliśmy dziesiątki wartościowych spotkań, poznaliśmy nowych partnerów i zaprezentowaliśmy nasze innowacje szerokiemu gronu profesjonalistów. Doskonała organizacja, merytoryczne konferencje i świetna atmosfera sprawiły, że udział w targach był dla nas strategiczną decyzją.

PROFINANZ
Maciej Kuć



83%

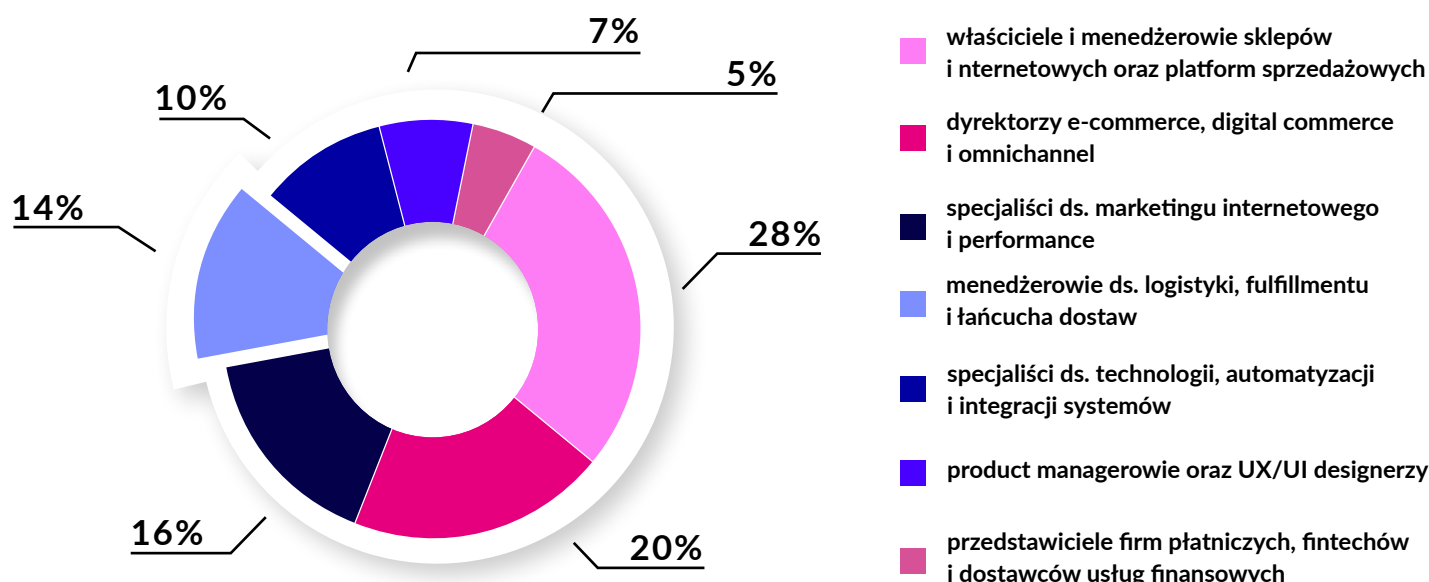
wystawców ponownie
wystawiło się
na targach



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA

ETRADE SHOW 2026

eTrade Expo to wydarzenie skupiające uczestników reprezentujących kluczowe obszary rynku e-commerce, handlu internetowego i nowoczesnych technologii sprzedażowych. Targi umożliwiają spotkanie decydentów, ekspertów oraz praktyków branży w jednym miejscu. eTrade Expo gromadzi osoby odpowiedzialne za rozwój sklepów internetowych, strategię sprzedaży online, marketing cyfrowy, logistykę, płatności oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Wydarzenie tworzy sprzyjające warunki do nawiązywania relacji biznesowych, wymiany doświadczeń oraz pozyskiwania wiedzy wspierającej skalowanie i optymalizację działalności w e-commerce.



MARKI OBECNE NA

ETRADE SHOW 2027

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI



WYSTAWCY



STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH ETRADE 2026

3 980

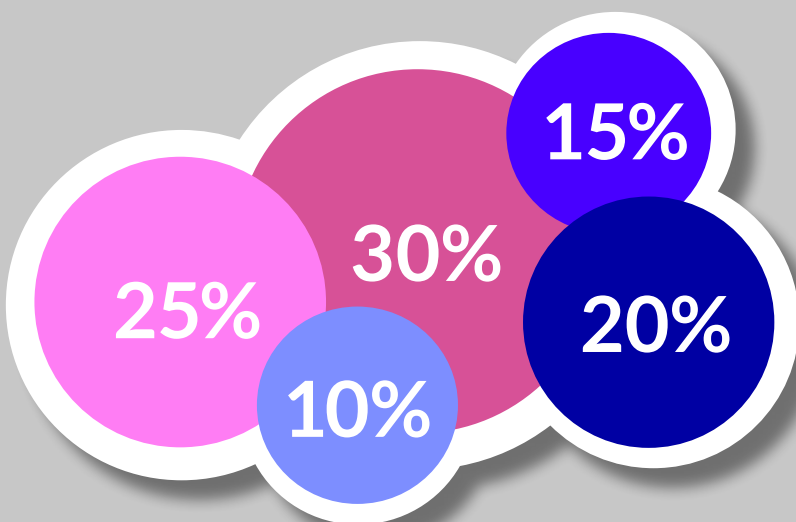
Łączna liczba
odwiedzających

POLSKA
90%

EUROPA
6%

ŚWIAT
4%

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



Sklepy internetowe i platformy sprzedażowe
właściciele e-sklepów, marketplace'y, brandy D2C, sprzedawcy cross-border

Technologie e-commerce i SaaS (Tier 1)
platformy e-commerce, systemy CMS, automatyzacja sprzedaży, integracje, AI

Logistyka, fulfillment i obsługa zamówień
operatorzy logistyczni, fulfillment, magazynowanie, last mile, zwroty

Marketing digital & performance
agencje marketingowe, SEO/SEM, marketing automation, analityka, CRM

Płatności online, fintech i bezpieczeństwo transakcji
operatorzy płatności, BNPL, fraud prevention, compliance

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

- 64%** POZNANIE NAJNOWSZYCH TECHNOLOGII I ROZWIĄZAŃ DLA E-COMMERCE ORAZ SPRZEDAŻY ONLINE
- 59%** KOMPLEKSOWA OFERTA BRANŻOWA W JEDNYM MIEJSCU - PLATFORMY, LOGISTYKA, MARKETING I PŁATNOŚCI
- 57%** MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA BEZPOŚREDNICH KONTAKTÓW Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI I DOSTAWCAMI USŁUG
- 43%** INSPIRACJA DO ROZWOJU SKLEPU INTERNETOWEGO ORAZ WDRAŻANIA NOWYCH STRATEGII SPRZEDAŻOWYCH
- 39%** ROZPOCZYNIANIE I FINALIZACJA ROZMÓW HANDLOWYCH ORAZ KONTRAKTÓW Z FIRMAMI Z SEKTORA E-COMMERCE
- 61%** UDZIAŁ W KONFERENCJACH I PRELEKCYJACH DOTYCZĄCYCH TRENDÓW, INNOWACJI I PRZYSZŁOŚCI HANDLU CYFROWEGO



*Uczestnicy mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W TARGACH BRANŻOWYCH

1

GWARANCJA NAWIĄZANIA NOWYCH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH

Udział w targach to możliwość zdobycia kontaktów z kluczowymi firmami w Polsce i Europie.

2

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Wysokiej jakości konferencje zapewniają merytoryczne wsparcie i uzupełniają ofertę targów.

3

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA WYSTAWCÓW

Dedykowany opiekun zapewnia pełne wsparcie organizacyjne od stoiska po logistykę.

4

DOGODNE WARUNKI UDZIAŁU

Elastyczne płatności umożliwiają spokojne przygotowania do udziału w wydarzeniu.



GENERUJ PRZYCHODY
bezpośrednio
na miejscu i zawieraj
kontrakty.



SPOTKAJ SIĘ Z SETKAMI
DECYDENTÓW
i przyszłych
współpracowników.



PREZENTUJ SWOJE
PRODUKTY
I INNOWACJE
dla wyselekcjonowanej
grupy odwiedzających.



ZWIĘKSZ SWOJĄ
ROZPOZNAWALNOŚĆ
i generuj nowe,
wysokiej jakości leady.



MIĘDZYNARODOWY
ZASIĘG:
nawiązuj nowe
współprace z firmami
z Polski i Europy.

PEŁNA OBSŁUGA W JEDNYM MIEJSCU

Możesz skupić się na właściwej stronie biznesu – my zajmiemy się resztą!
Nasz pakiet pełnej obsługi eliminuje czasochłonne przygotowania do targów dla wystawców.



ZAPEWNIONE
KOMPLETNE
STOISKA TARGOWE
realizacja od A-Z
w jednym miejscu.



INDYWIDUALNIE
DOPASOWANE
projekty stoisk.



PROSTY SYSTEM
REZERWACJI STOISKA
+ dogodne płatności
nawet 30 dni przed
targami.



PAKIET MARKETINGOWY
Gotowy pakiet marketingowy
z zaproszeniami VIP
dla Twoich gości!

ZAPEWNIAMY ZABUDOWĘ STOISK



MARKETING I PR

Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR-ową, której celem jest dotarcie do kluczowych decydentów sektora e-commerce oraz handlu cyfrowego – odpowiedzialnych za rozwój sprzedaży online, logistykę, technologie, marketing oraz procesy operacyjne w firmach. Nasze działania obejmują współpracę z organizacjami branżowymi, emisję reklam oraz publikację artykułów redakcyjnych w wiodących mediach gospodarczych i technologicznych. Prowadzimy kampanie mailingowe skierowane do profesjonalistów rynku e-commerce, intensywną promocję online oraz aktywną obecność w mediach społecznościowych i kampaniach direct mail. Dodatkowo inwestujemy w działania reklamowe w Google oraz na platformach Meta (Facebook/Instagram), aby maksymalnie zwiększyć zasięg, rozpoznawalność i widoczność wydarzenia wśród potencjalnych wystawców oraz odwiedzających.

ETRADE SHOW 2027 WSPIERAJA:

Business
Impact
Review

Business
Growth
Review



Factories.pl



eGospodarka.pl



naszemiasto.



NowyMarketing

wprost

MEDALE TARGOWE

To wyjątkowe spotkanie stanowi niepowtarzalną okazję do uhonorowania firm, które poprzez swoją działalność, produkty oraz innowacyjne podejście znacząco przyczyniają się do rozwoju branży i sukcesu całego wydarzenia. Wyróżnienia przyznawane podczas targów podkreślają rolę przedsiębiorstw wyznaczających kierunki zmian, podnoszących standardy jakości oraz inspirujących do wdrażania nowych rozwiązań.

Dla uczestników targów to również szczególna szansa na nawiązanie wartościowych relacji biznesowych z nagrodzonymi wystawcami. Odwiedzający mogą bliżej poznać ich nowatorskie produkty, skorzystać z eksperckiej wiedzy oraz omówić możliwości przyszłej współpracy. To idealny moment, aby zainspirować się pionierskimi projektami i odkryć firmy, które realnie kształtują przyszłość branży.

- Strategia Omnichannel Marketplace Integration
- Fulfillment & Last-Mile Excellence

- UX & Konwersja – Projekt sklepu e-commerce
- Ekspozycja targowa
- Patron targów eTrade expo



PLAN TARGOWY WARSAW ETRADE SHOW

PLAN Z DNIA 30.03.2026

HALA E

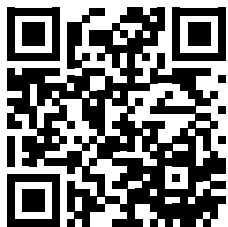
POZOSTAŁO 25 STOISK NA EDYCJĘ 2027!



ZAREZERWUJ STOISKO

+48 518 739 124





ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

26-28 | 01 | 2027
Polska, Warszawa

**PTAK
WARSAW
EXPO**



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

